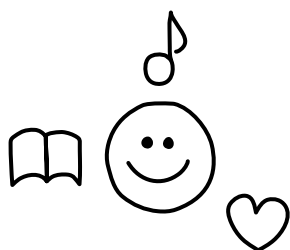
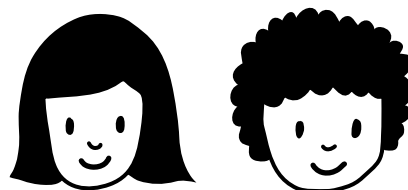


ΧΡΕΙΑΖΕΣΑΙ ΒΟΗΘΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΒΡΕΙΣ ΜΙΑ ΙΔΕΑ;

ΣΚΕΨΟΥ ΕΝΑ ΠΡΟΣΩΠΟ!

Ποιον γνωρίζεις με απώλεια
ακοής ή εμφύτευμα;

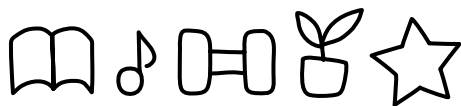
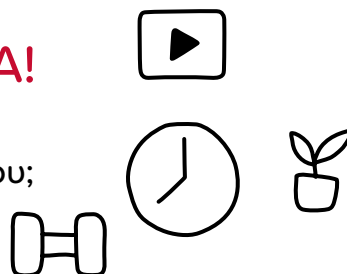


ΣΚΕΨΟΥ ΜΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ!

Αντιμετωπίζει το άτομο που σκέφτηκες κάποια
δυσκολία κάνοντας τη δραστηριότητα αυτή;

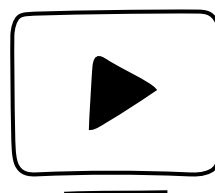
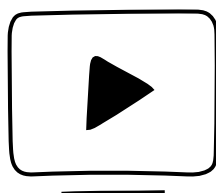
ΣΚΕΨΟΥ ΤΗ ΖΩΗ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ!

Αντιμετωπίζει το άτομο με απώλεια ακοής
κάποια δυσκολία γενικά στην καθημερινότητά του;



ΣΚΕΨΟΥ ΕΝΑ ΘΕΜΑ!

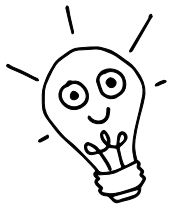
Διάλεξε έναν τομέα που σε ενδιαφέρει
(σχολείο, αθλήματα, περιβάλλον, μουσική κ.ά)



Παρακολούθησε ένα [βίντεο](#) του
επικεφαλής μας Geoff. Είναι εφευρέτης
ο ίδιος και μοιράζεται τις συμβουλές του
για το πώς μπορείς να γίνεις κι εσύ.



Παρακολούθησε ένα [βίντεο](#) των
προηγούμενων νικητών μας
σχετικά με τις δεξιότητες ενός νέου
εφευρέτη.



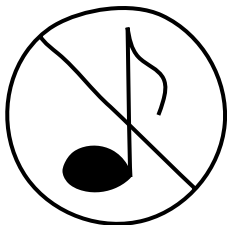
ΕΦΤΑΣΕ Η ΣΤΙΓΜΗ ΣΟΥ ΝΑ ΛΑΜΨΕΙΣ! ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΕΝΟΣ ΒΙΝΤΕΟ

Τώρα, έφτασε η στιγμή να παρουσιάσεις την εφεύρεση σου.
Παρακάτω θα βρεις ιδέες για το πώς μπορείς να κάνεις το βίντεο σου να ξεχωρίσει.



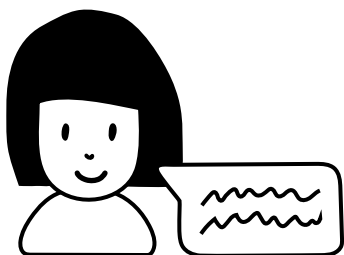
1 ΖΗΤΗΣΕ ΒΟΗΘΕΙΑ ΑΠΟ ΚΑΠΟΙΟΝ

Ρώτησε τους γονείς ή τον/την αδερφό/η σου αν μπορούν να σε βοηθήσουν. Αυτό θα κάνει την διαδικασία πολύ πιο εύκολη για σένα!



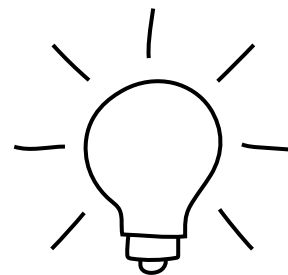
3 ΔΙΑΛΕΞΕ ΕΝΑ ΗΣΥΧΟ ΜΕΡΟΣ

Ψάξε για ένα σημείο με ησυχία, χωρίς θορύβους από αεροπλάνα, κίνηση ή σκυλιά που γαβγίζουν.



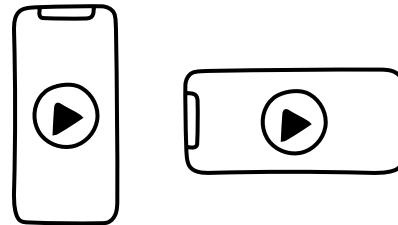
5 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΟΥ

Τώρα, έφτασε η στιγμή να λάμψεις! Εξήγησε την ζωγραφιά ή το πόστερ σου. Μοιράσου τις σκέψεις σου σχετικά με την εφεύρεσή σου και πως πιστεύεις ότι θα κάνει τις ζωές των ατόμων με απώλεια ακοής πιο εύκολες.



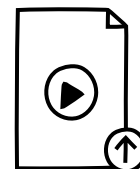
2 ΒΡΕΣ ΜΙΑ ΚΑΛΗ ΠΗΓΗ ΦΩΤΟΣ

Προσπάθησε να βρεις ένα σημείο κοντά σε παράθυρο, πόρτα ή οπουδήποτε υπάρχει φως μπροστά σου.



4 ΜΑΓΝΗΤΟΣΚΟΠΗΣΕ ΕΝΑ ΒΙΝΤΕΟ ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΟΡΤΡΑΙΤΟΥ Η ΤΟΠΙΟΥ

Ζήτησε από τους γονείς σου να τραβήξουν το βίντεο στο ύψος των ματιών σου. Μπορούν να κρατήσουν το κινητό ή να το τοποθετήσουν σε κάποια επίπεδη επιφάνεια ή τρίποδο. Και οι δύο μορφές λήψης είναι αποδεκτές.



6 ΑΝΕΒΑΣΕ ΤΟ ΒΙΝΤΕΟ

Η λήψη δεν πρέπει να ξεπερνάει τα 60 δευτερόλεπτα και το μέγεθος των 100 MB. Όταν είσαι έτοιμος/η, ανέβασε το βίντεο σου στο σύνδεσμο: IDEASforEARS.medel.com.

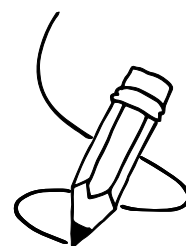
ΟΝΟΜΑ: _____

ΗΛΙΚΙΑ: _____

Η ΙΔΕΑ ΜΟΥ: _____

**IDEAS
for
EARS**
Powered by **MED[®]EL**

Στείλε την ιδέα σου στο σύνδεσμο: IDEASforEARS.medel.com



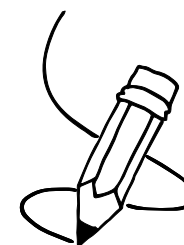
ΟΝΟΜΑ: _____

ΗΛΙΚΙΑ: _____

Η ΙΔΕΑ ΜΟΥ: _____

**IDEAS
for EARS**
Powered by **MED[®]EL**

Στείλε την ιδέα σου στο σύνδεσμο: IDEASforEARS.medel.com



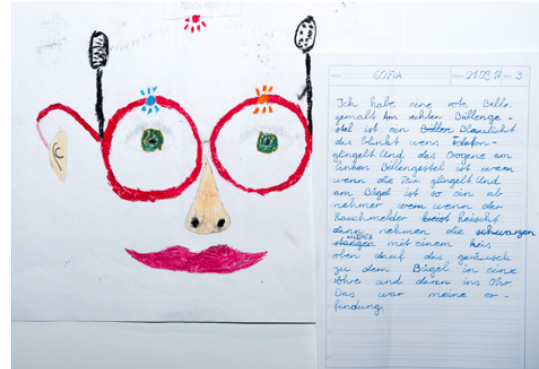


ΙΔΕΕΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΝΙΚΗΤΩΝ

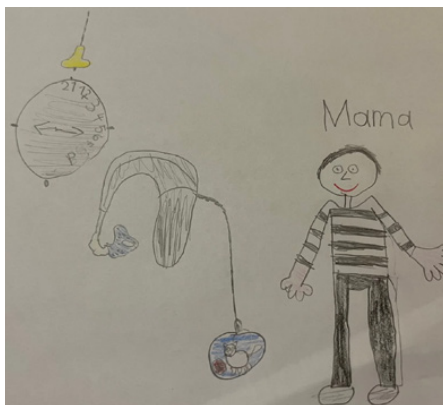
**IDEAS
for
EARS**
Powered by MED[®]EL



Όταν χαθεί ο επεξεργαστής:
ακούγεται ειδοποίηση «είμαι ένα
βιονικό αυτί», το GPS βοηθάει στον
εντοπισμό του επεξεργαστή.

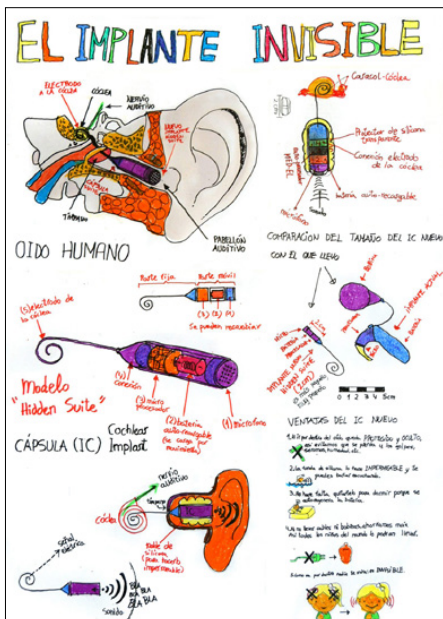
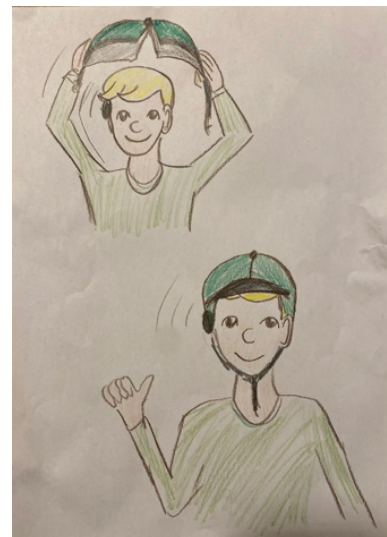


Γυαλιά ειδοποίησης για συναγερμό
φωτιάς, κουδούνι ή τηλεφωνικές κλήσεις.

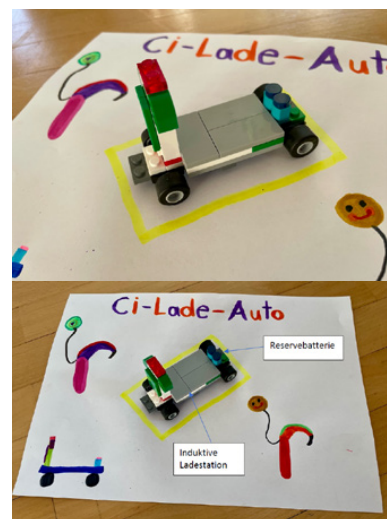


Ξυπητήρι για την
μαμά που στέλνει
ειδοποίηση όταν
τελειώνει η
μπαταρία.

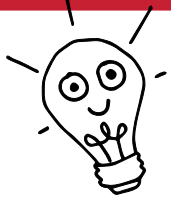
Ειδικό κράνος αθλημάτων για
τα άτομα με συσκευή ακοής.



Σταθμός φόρτισης για
παραπάνω μπαταρίες.



Αόρατος εξωτερικός
επεξεργαστής.



**IDEAS
for
EARS**
Powered by MED[®]EL

ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ (T&C) ΔΙΕΘΝΕΣ Διαγωνισμός παιδικής εφεύρεσης IDEASforEARS

Οι πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο συμμετοχής και όλες οι λεπτομέρειες του διαγωνισμού θα παρέχονται στη φόρμα συμμετοχής του διαγωνισμού. Σε περίπτωση ασυμφωνίας, υπερισχύουν οι παρακάτω όροι. Με τη συμμετοχή τους στο διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες αποδέχονται αυτούς τους όρους.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μεμονωμένα παιδιά ηλικίας 6-12 ετών (κατά την περίοδο διεξαγωγής του διαγωνισμού).

Τα παιδιά των υπαλλήλων (και των άμεσων μελών της οικογένειάς τους) της MED-EL και των οργανισμών που συνδέονται με αυτόν τον διαγωνισμό δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής. Ως άμεση οικογένεια νοείται οποιοδήποτε από τα ακόλουθα: παιδί ή θετό παιδί, ανιψιά, ανιψιός, ετεροθαλής αδελφός, ετεροθαλής αδελφή ή 1^{ος} ξάδελφος.

Τα παιδιά που επιθυμούν να συμμετάσχουν πρέπει να λάβουν τη συγκατάθεση των γονέων τους πριν από την υποβολή. Η συγκατάθεση θα επιλεγεί μέσω της φόρμας συμμετοχής.

Οι συμμετοχές πρέπει να υποβληθούν μεταξύ 09 Νοεμβρίου 2025 και 17 Ιανουαρίου 2026. Οι συμμετοχές λήγουν τα μεσάνυχτα της 17^{ης} Ιανουαρίου 2026. Οι συμμετέχοντες μπορούν να συμμετάσχουν μόνο μία φορά.

Η MED-EL, κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, θα επιλέξει τους φιναλίστ με βάση την επίδειξη της πρωτοτυπίας, της δημιουργικότητας, της πρακτικότητας, της φαντασίας, της καινοτομίας και της καταλληλότητας της μάρκας. Τα κριτήρια αξιολόγησης βασίζονται σε μια πρωτότυπη εφεύρεση που μπορεί να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των ατόμων με απώλεια ακοής.

Οι νικητές θα κερδίσουν ένα ταξίδι στο Ίνσμπρουκ. Το ταξίδι θα πραγματοποιηθεί στις 2 και 3 Ιουνίου 2026 και περιλαμβάνει 2 διανυκτερεύσεις με πρωινό σε ξενοδοχείο στο Ίνσμπρουκ για 1 παιδί και 1 κηδεμόνα σε standard δωμάτιο, οικονομική μεταφορά από και προς το αεροδρόμιο με τρένο ή αεροπλάνο (Μόναχο, Βιέννη ή Ίνσμπρουκ), μεταφορές από και προς το αεροδρόμιο, πιθανά έξοδα βίζας και κάρτα καλωσορίσματος στο Ίνσμπρουκ. Η ημερομηνία του ταξιδιού των νικητών καθορίζεται από τη MED-EL και δεν είναι διαπραγματεύσιμη. Τα δευτερεύοντα βραβεία μπορεί να περιλαμβάνουν προϊόντα της MED-EL, κατά την κρίση της MED-EL. Τα βραβεία δεν είναι μεταβιβάσιμα, δεν μπορούν να εξαργυρωθούν σε μετρητά, πίστωση ή υπηρεσίες, ούτε να ανταλλαχθούν για άλλη χρονιά.

Οι νικητές θα ανακοινωθούν στις 12 Φεβρουαρίου 2026 μέσω ενός παγκόσμιου δελτίου τύπου. Οι νικητές θα ειδοποιηθούν εκ των προτέρων μέσω τηλεφώνου ή/και email. Εάν ο νικητής δεν απαντήσει εντός 72 ωρών από την ειδοποίησή του, η MED-EL διατηρεί το δικαίωμα να επιλέξει έναν νέο νικητή. Η απόφαση της MED-EL είναι τελική και δεν θα γίνει καμία αλληλογραφία.

Οι συμμετοχές και οι ιδέες που υποβάλλονται στο διαγωνισμό, είτε κερδίζουν είτε όχι, γίνονται αποκλειστική ιδιοκτησία της MED-EL και δεν αναγνωρίζονται ούτε επιστρέφονται. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για το μάρκετινγκ και τη διαφήμιση της MED-EL.

Οι φωτογραφίες των φιναλίστ και του έργου τους μπορούν να αναρτηθούν σε κανάλια που ανήκουν στη MED-EL ή να χρησιμοποιηθούν σε μελλοντικούς σκοπούς προώθησης, μάρκετινγκ ή διαφήμισης, σε οποιοδήποτε μέσο, χωρίς αποζημίωση, περιορισμό στη χρήση, απόδοση ή ευθύνη.

Οι συμμετέχοντες συμφωνούν ότι οι υποβαλλόμενες συμμετοχές αποτελούν πρωτότυπο έργο που δημιουργήθηκε προσωπικά από τους ίδιους. Οι νικητές θα κληθούν να συμμετάσχουν σε εκδηλώσεις δημοσιότητας και προωθητικές ενέργειες με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης τόσο σε διαδικτυακά όσο και σε μη διαδικτυακά κανάλια. Όσοι συμμετέχουν συμφωνούν ότι είναι πρόθυμοι να συμμετάσχουν σε τέτοιες δραστηριότητες, εάν επιλεγούν ως νικητές του διαγωνισμού.

Κάθε διαγωνιζόμενος συμφωνεί ότι η συμμετοχή του, εν όλω ή εν μέρει (συμπεριλαμβανομένου του ονόματος, της χώρας, της ηλικίας και της φωτογραφίας του), μπορεί να δημοσιευτεί από τη MED-EL (σε έντυπη μορφή ή/και στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και να χρησιμοποιηθεί για άλλους διαφημιστικούς σκοπούς και δραστηριότητες. Σημείωση: αυτό ΔΕΝ περιλαμβάνει τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τις διευθύνσεις κατοικίας των συμμετεχόντων.

Με τη συμμετοχή τους στο διαγωνισμό οι συμμετέχοντες συμφωνούν ότι δεσμεύονται από τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις και ότι η απόφαση της MED-EL είναι οριστική και δεσμευτική για όλα τα θέματα που αφορούν τον παρόντα διαγωνισμό.

Όλες οι υποβολές θεωρούνται παραληφθείσες κατά τη στιγμή της παραλαβής τους από τη MED-EL και ΟΧΙ κατά τη στιγμή της διαβίβασης από τον συμμετέχοντα. Τα αρχεία της MED-EL είναι αποδεικτικά ως προς τον χρόνο παραλαβής. Οι καθυστερημένες, χαμένες, κλεμμένες, λανθασμένες, παράνομες, ελλιπείς, δυσανάγνωστες, κατεστραμμένες, αναπαραχθείσες ή τροποποιημένες υποβολές είναι άκυρες. Η MED-EL δεν ευθύνεται για τέτοιες υποβολές ούτε για οποιοδήποτε σφάλμα, τεχνική δυσλειτουργία, απώλεια, παράλειψη, καθυστέρηση ή αποτυχία επικοινωνίας.

Η MED-EL διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες όρους ή να τροποποιήσει, να αναστείλει, να τερματίσει ή να ακυρώσει τον διαγωνισμό ανά πάσα στιγμή χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Η MED-EL δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε απώλεια, ζημία, τραυματισμό ή απογοήτευση που υπέστη οποιοσδήποτε συμμετέχων (συμπεριλαμβανομένου οποιουδήποτε επισκέπτη) από τη συμμετοχή στο διαγωνισμό ή/και από την αποδοχή ή/και τη συμμετοχή σε οποιοδήποτε από τα βραβεία.

Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο IDEASforEARS.medel.com