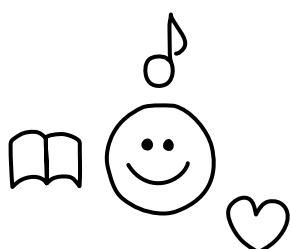
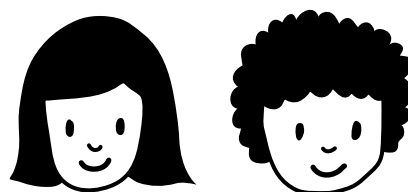


HAI BISOGNO DI AIUTO PER FARTI VENIRE UN'IDEA?

PENSA A UNA PERSONA!

Chi conosci che ha una perdita uditiva o un impianto uditivo?

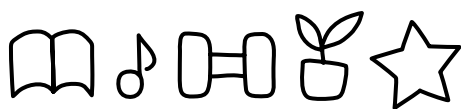
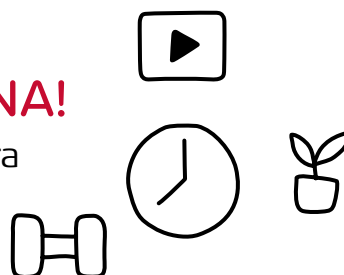


PENSA A UN HOBBY!

La persona affetta da perdita uditiva incontra difficoltà nel praticare il suo hobby?

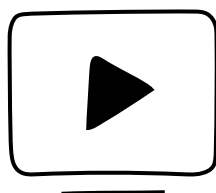
PENSA ALLA VITA QUOTIDIANA!

La persona affetta da perdita uditiva incontra altre difficoltà nella vita quotidiana?



PENSA A UN ARGOMENTO!

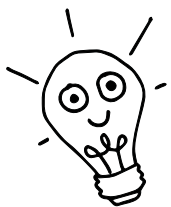
Puoi scegliere un tema di tuo interesse
(es. scuola, sport, ambiente, musica)



Guarda un [video](#) di Geoff, presidente della nostra giuria. Lui stesso è un inventore e qui condivide i suoi suggerimenti più importanti per chi vuole diventare un inventore.



Guarda un [video](#) dei vincitori delle scorse edizioni che raccontano quali abilità deve avere un inventore.



È IL TUO MOMENTO DI GLORIA!

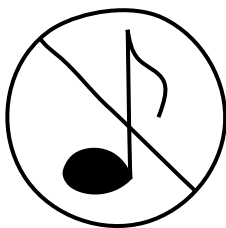
CONSIGLI UTILI PER LE RIPRESE VIDEO

È giunto il momento di presentare la tua invenzione.
Ecco come registrare un video fantastico per dare risalto alla tua idea.



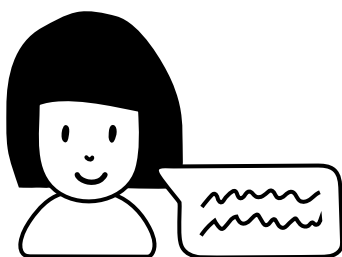
1 CHIEDI A QUALCUNO DI AIUTARTI

Chiedi aiuto a uno dei tuoi genitori o a un fratello o una sorella più grande. In questo modo la ripresa sarà più facile!



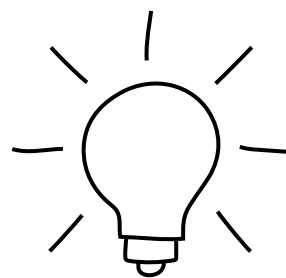
3 SCEGLI UNA POSIZIONE TRANQUILLA

Individua un'ambientazione video senza rumori di fondo, come traffico, aerei, vento, voci a volume alto o cani che abbaiano.



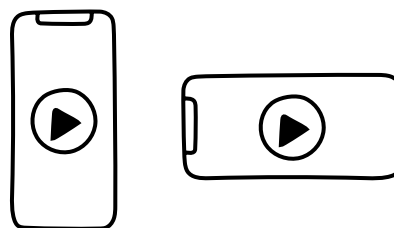
5 PRESENTA LA TUA IDEA

Ora è il tuo momento di gloria! Spiega il tuo disegno o poster. Racconta che cosa hai pensato per giungere a questa invenzione, come funziona e in che modo semplifica la vita di chi è affetto da perdita uditiva.



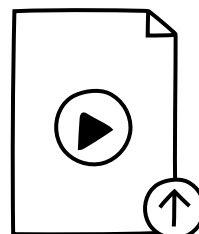
2 TROVA UNA BUONA FONTE DI LUCE

Prova a trovare uno spazio vicino a una finestra o a una porta o davanti a una luce.



4 ESEGUI UNA RIPRESA VIDEO IN FORMATO VERTICALE OD ORIZZONTALE

Chiedi ai tuoi genitori di filmarti all'altezza dei tuoi occhi. Possono tenere in mano il cellulare oppure appoggiarlo su un treppiede o su una superficie piana. Si accettano sia il formato verticale che quello orizzontale.



6 INVIA IL TUO VIDEO

Il video non deve superare i 60 secondi e il file non deve essere più grande di 100 MB. Fatto tutto, invia il tuo video andando sulla pagina IDEASforEARS.medel.com.

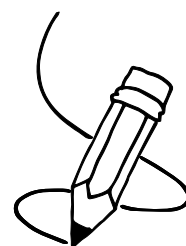
NOME: _____

ETÀ: _____

LA MIA IDEA:

**IDEAS
for
EARS**
Powered by MED[®]EL

Invia la tua idea andando su IDEASforEARS.medel.com



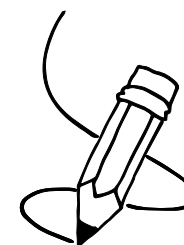
NOME: _____

ETÀ: _____

LA MIA IDEA:

**IDEAS
for
EARS**
Powered by **MED[®]EL**

Invia la tua idea andando su IDEASforEARS.medel.com



[illegible]

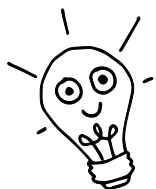
A child's drawing on a piece of paper. On the right, a person with a very large head and a small body is drawn. The person has a striped shirt and dark pants. Above the person's head, the word "Mama" is written in cursive. To the left of the person is a large, round, striped object, possibly a balloon or a hat, with a yellow bell hanging from its top. A string or cord extends from the bottom of this object down to a small, round, striped object on the ground.

[illegible]

The top photograph shows a completed LEGO-based robot on a white background. The robot is a yellow car with a green and red body. It is surrounded by a yellow rectangular outline. The title "Ci-Lade-Auto" is written in black and red letters at the top. A smiley face is drawn on the right side. A small blue robot is visible on the left.

The bottom photograph shows the same robot with labels "Reservebatterie" and "Induktive Ladestation" pointing to its components. A small blue robot is also visible on the left. The title "Ci-Lade-Auto" is written in black and red letters at the top. A smiley face is drawn on the right side.

Audioprocessore invisibile



TERMINI E CONDIZIONI

Concorso per giovani inventori IDEASforEARS

Le informazioni su come partecipare e tutti i dettagli sulla competizione saranno forniti nel modulo di iscrizione. In caso di incongruenze, prevalgono i termini di seguito riportati. Iscrivendosi al concorso, i partecipanti accettano tali termini.

La partecipazione è aperta a singoli bambini/e di età compresa tra i 6 e i 12 anni (durante il periodo del concorso).

Non possono partecipare i figli (e parenti stretti) dei dipendenti MED-EL e delle agenzie associate. Per parenti stretti si intende uno dei seguenti: figli, nipoti, fratelli, sorelle (anche acquisiti) o cugini di primo grado.

I/Le bambini/e che desiderano partecipare, prima di iscriversi, devono ottenere il consenso da parte dei genitori. Il consenso viene espresso nel modulo di iscrizione.

Le iscrizioni devono essere inoltrate tra il 9 novembre 2025 e il 17 gennaio 2026. Il periodo di iscrizione termina a mezzanotte del 17 gennaio 2026. I partecipanti possono iscriversi solamente una volta.

MED-EL, a sua sola discrezione, selezionerà i finalisti in base all'originalità, alla creatività, alla praticità, all'immaginazione, all'innovazione e alla compatibilità con il marchio. I criteri di valutazione si basano su un'invenzione originale in grado di migliorare la qualità della vita per le persone affette da perdita uditiva.

I vincitori saranno premiati con un viaggio a Innsbruck. Il viaggio si svolgerà il 2 e 3 giugno 2026 e comprende due pernottamenti con colazione in una camera standard presso un hotel a Innsbruck, per un bambino e un accompagnatore adulto. Sono inclusi il viaggio di andata e ritorno in classe economy, in treno o in aereo (dagli aeroporti di Monaco, Vienna o Innsbruck), il servizio navetta da e per l'aeroporto, eventuali costi per il visto e la Innsbruck Welcome Card. La data del viaggio dei vincitori sarà stabilita da MED-EL e non è negoziabile. I premi non possono essere trasferiti, ritirati in un altro anno o scambiati per denaro, credito o servizi.

I vincitori saranno annunciati a partire dal 12 febbraio 2026 tramite comunicato stampa internazionale. I vincitori saranno avvisati tramite telefono e/o e-mail in anticipo. La decisione di MED-EL è definitiva.

Le partecipazioni e le idee inviate durante il concorso, vincenti o meno, diventeranno di esclusiva proprietà di MED-EL e non saranno riconosciute né restituite. Le stesse potranno essere utilizzate anche per pubblicità e marketing a nome di MED-EL.

Le fotografie dei finalisti e dei loro lavori potranno essere pubblicate sui canali MED-EL e IDEASforEARS o utilizzate in futuro a scopo promozionale, pubblicitario o di marketing, su qualsiasi media, senza compenso, restrizione d'uso, attribuzione o responsabilità.

I partecipanti concordano che le idee inviate sono frutto di un lavoro originale da loro personalmente creato.

I vincitori saranno invitati a partecipare a eventi pubblici e promozioni tramite canali media online e offline. Chi si iscrive esprime la volontà a partecipare a tali attività se selezionato come vincitore del concorso.

Ciascun partecipante accetta che la propria candidatura, nella sua interezza o in qualsiasi sua parte (inclusi nome, paese, età e foto) possa essere pubblicata da MED-EL (in forma stampata e/o online, sui social media) e utilizzata per altre attività e scopi pubblicitari. Attenzione: NON saranno compresi gli indirizzi e-mail o di residenza dei partecipanti.

Iscrivendosi al concorso, i partecipanti accettano di essere vincolati a questi termini e condizioni e che la decisione di MED-EL è definitiva e vincolante in tutte le questioni relative a questa competizione.

Tutte le candidature si ritengono ricevute al momento della ricezione da parte di MED-EL e NON al momento dell'invio da parte del candidato. I registri MED-EL sono determinanti per quanto riguarda l'ora di ricezione. Eventuali candidature pervenute in ritardo, perse, rubate, erroneamente indirizzate, illegali, incomplete, illeggibili, danneggiate, riprodotte o alterate non saranno valide. MED-EL non è responsabile per tali candidature né per eventuali errori, malfunzionamenti tecnici, perdite, omissioni, ritardi o guasti nelle comunicazioni.

MED-EL si riserva il diritto di variare questi termini o di modificare, sospendere, terminare o cancellare il concorso in qualsiasi momento e senza preavviso.

MED-EL non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite, danni, infortuni o delusioni subiti da qualsiasi partecipante (ospiti inclusi) derivanti dall'iscrizione al concorso e/o dall'accettazione e/o dalla partecipazione a uno qualsiasi dei premi in palio.

Scopri di più su IDEASforEARS.medel.com