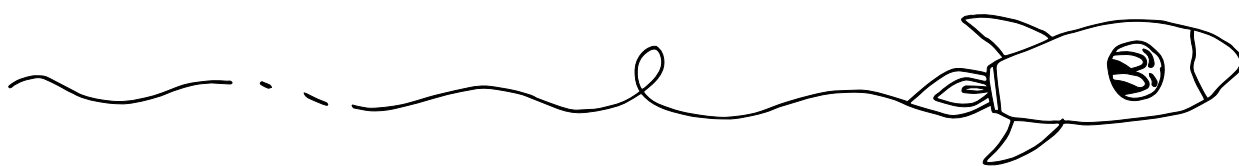


¡INSPIRA A LA FUTURA GENERACIÓN DE INVENTORES!

**IDEAS
for
EARS**
Powered by MED[®]EL

Reta a tus alumnos a soñar a lo grande y animales a diseñar soluciones innovadoras para la pérdida auditiva.
¡Participa con toda la clase en el Concurso para Jóvenes Inventores IDEASforEARS!



¿CÓMO PARTICIPAR COMO CLASE?

Envía los formularios de participación y los formularios de consentimiento recopilados en un solo documento PDF a ideasforears@medel.com. ¡La clase que participe de forma más creativa recibirá un premio especial! Ten en cuenta que para este evento no está disponible el viaje grupal a Innsbruck como recompensa para la clase.

- Envía las ideas antes del 17 de enero de 2026 (medianoche CET).
- Espera el anuncio de los ganadores el 12 de febrero de 2026.

¿CÓMO PARTICIPAR DE FORMA INDIVIDUAL?

Cada niño puede enviar su idea a través de la [página web](#) y participar como individuo. Podría ser seleccionado como uno de los ganadores principales y tener la oportunidad de viajar a la sede central de MED-EL en Innsbruck, Austria.

Si tienes alguna pregunta, envíanos un correo electrónico a IDEASforEARS@medel.com

¡CÓMO LLEVAR IDEASFOREARS A TU CLASE!

**IDEAS
for
EARS**
Powered by MED[®]EL

¡Vincula IDEASforEARS a tu propio curriculum y a los temas de la escuela! Transfórmalo en una aventura de aprendizaje interdisciplinar que va más allá de simplemente resaltar los problemas de audición. Lo tienes todo ahí: creatividad, pensamiento crítico, resolución de problemas y un espíritu emprendedor.

¡HAZ POSIBLE ESTA CONEXIÓN!

BIOLOGÍA

Explica la anatomía del oído, cómo funcionan las ondas de sonido y la fisiología de la audición.

Estudia los mecanismos biológicos de la audición incluyendo el papel de la cóclea y las células ciliadas en el oído

EDUCACIÓN EN SALUD

Enseña a los niños/as sobre lo que les puede hacer perder la audición, las diferentes formas en las que puede ocurrir y cómo pueden mantener seguros sus oídos.

Investiga las distintas tecnologías de ayuda y dispositivos disponibles para las personas con pérdida auditiva. Anima a los estudiantes para que propongan ideas innovadoras para nuevos dispositivos.

CIENCIA

Háblales acerca de la ciencia del sonido y la acústica. Los alumnos pueden realizar experimentos para comprender cómo los diferentes materiales transforman la forma en la que viaja el sonido.

Investiga sobre la contaminación acústica y sus efectos en nuestra audición. Debate sobre cómo los sonidos fuertes pueden dañar nuestros oídos y la importancia de protegerlos.

Cuéntales cómo se mide el sonido (decibelios) y cómo puede impactar la intensidad del sonido en la audición.

ARTE Y DISEÑO

Crea un modelo de oído humano con elementos que encuentres en la cocina / el jardín / hecho en cartulina / con fotos.

Anima a tus alumnos a diseñar dispositivos auditivos que sean fáciles de usar y que sean bonitos.

Rétalos a diseñar ropa o accesorios que incorporen tecnología auditiva de una manera estilosa.

MÚSICA

Haz que tus alumnos investiguen sobre cómo se puede cambiar la música para incluir a las personas con problemas auditivos. Incluye música táctil, dibujos de música o sistemas que proporcionen una respuesta táctil.

Anima a los estudiantes a crear obras que involucren no solo a la audición sino a otros sentidos como la vista y el tacto. Pueden añadir audiovisuales, vibraciones o incluso aromas a sus obras para hacerlas más atractivas. ¿Te ha surgido con todo esto una idea para IDEASforEARS?

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Haz que tus alumnos/as escriban una redacción de 100 palabras acerca de los retos a los que se enfrentan las personas con pérdida auditiva y el impacto de las innovaciones.

Habla sobre cómo el lenguaje y la comunicación varía según las culturas e idiomas, remarcando la importancia de la inclusividad y la accesibilidad en la comunicación.

Investiga sobre las diferentes culturas y las maneras de comunicarse verbalmente y no verbalmente.

HISTORIA

Habla acerca del desarrollo histórico de los audífonos y otros dispositivos de ayuda, resaltando las contribuciones de los inventores e innovadores en el campo.

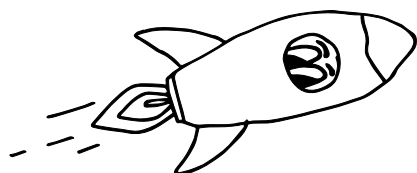
Dales a conocer figuras históricas que tenían dificultades auditivas o tenían pérdida auditiva, tales como Ludwig van Beethoven, Francisco de Goya o Thomas Edison, y cómo usaron la innovación para superar los retos con su pérdida auditiva.

MATEMÁTICAS

Estudia la geometría de las ondas de sonido y cómo interactúan con el oído. Calcula la longitud de ondas, frecuencia y amplitud de los diferentes sonidos.

Mira los datos sobre la pérdida auditiva, como cuántas personas la padecen, qué grupo de edad tiene más probabilidades de tenerla, y cómo de bien funcionan los diferentes tratamientos.

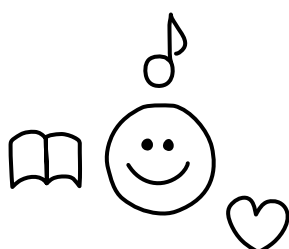
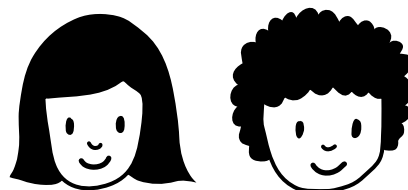
Pide a los estudiantes que reúnan información acerca de cuántas personas de diferentes grupos de edad y lugar tienen dificultades auditivas. Analiza los datos para calcular porcentajes, medias y otras estadísticas importantes.



¿NECESITAS AYUDA PARA LLEVAR A CABO UNA IDEA?

¡PIENSA EN UNA PERSONA!

¿A quién conoces que tenga pérdida auditiva o un implante auditivo?

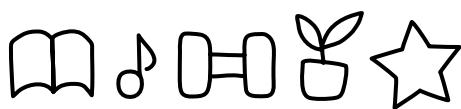
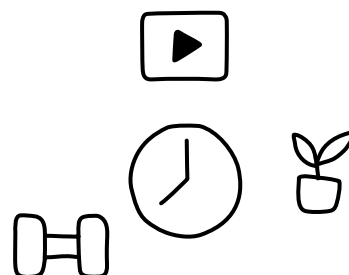


¡PIENSA EN UN HOBBY!

¿Puede una persona con pérdida auditiva encontrar alguna dificultad cuando practica este hobby?

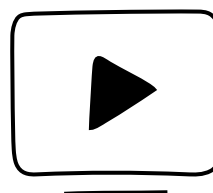
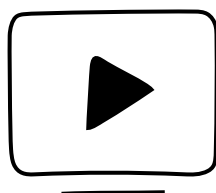
¡PIENSA SOBRE LA VIDA DIARIA!

¿Una persona con pérdida auditiva se enfrenta a alguna dificultad en su vida diaria?



¡PIENSA EN UN TEMA!

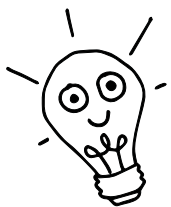
Puedes elegir un tema que te interese (por ejemplo, el colegio, los deportes, tu entorno, la música).



Echa un vistazo al [vídeo](#) de nuestro jefe del jurado Geoff. Él mismo es inventor y comparte sus mejores consejos para serlo.



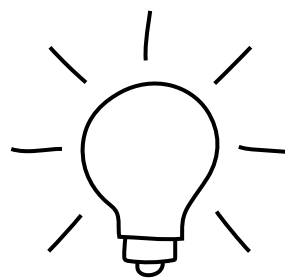
Mira un [video](#) de nuestros anteriores ganadores acerca de las habilidades que hay que tener para ser un inventor.



ES HORA DE BRILLAR CONSEJOS ÚTILES PARA GRABAR

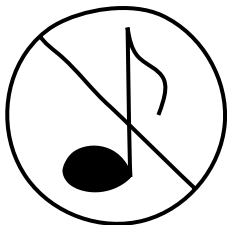
Ahora es el momento de presentar tu invento. Aquí verás cómo puedes grabar un buen video para hacer que tu idea destaque.

¿AYUDA?



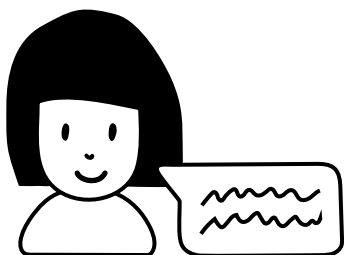
1 PIDE AYUDA A ALGUIEN

Pide ayuda a tu padre/madre o a un hermano/a mayor. Eso hará que el proceso de grabación sea más fácil.



3 ELIGE UN LUGAR TRANQUILO

Busca un lugar para el video sin ruido de fondo como tráfico, aviones, viento, voces altas o perros ladrando.

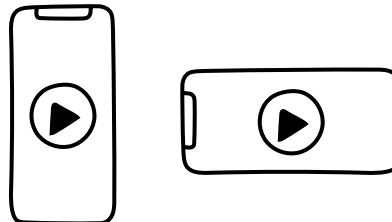


5 PRESENTA TU IDEA

¡Ahora es tu momento de brillar! Explica tu dibujo o poster. Comparte lo que piensas de tu invento, cómo funciona y cómo hace que sea más fácil la vida de las personas con pérdida auditiva.

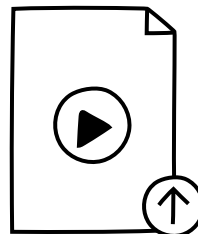
2 ENCuentra UNA BUENA FUENTE DE LUZ

Intenta encontrar un lugar cerca de ventanas/ puertas o una luz que esté delante de ti.



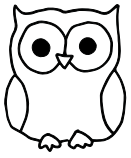
4 GRABA UN VIDEO EN POSICIÓN RETRATO O PAISAJE

Pídeles a tus padres que te graben a la altura de los ojos. Pueden sostener el teléfono o colocarlo en un trípode o en cualquier superficie plana. Ambos modelos, retrato o paisaje, son bienvenidos.



6 ENVÍA TU VIDEO

El video no puede ser más largo de 60 segundos ni superar los 100 MB. Cuando estés preparado, envía tu video a IDEASforEARS.medel.com.

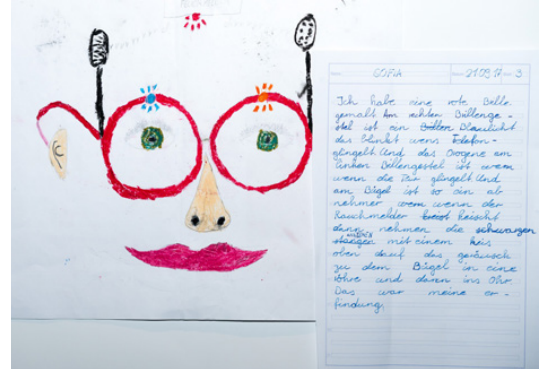


IDEAS DE ANTERIORES GANADORES

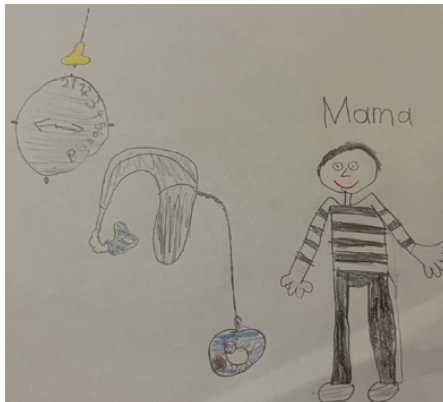
IDEAS for EARS
Powered by MED[®]EL



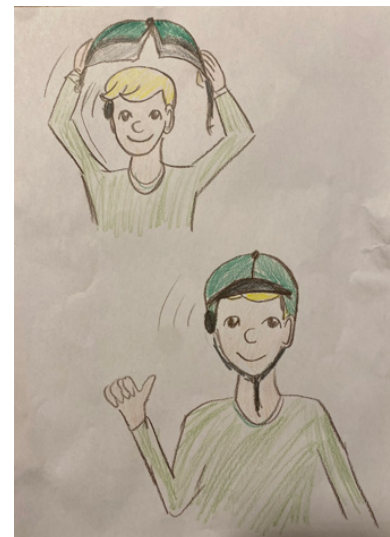
Cuando se pierde el procesador:
la alarma salta "Soy una oreja biónica",
el GPS ayuda a localizar el procesador



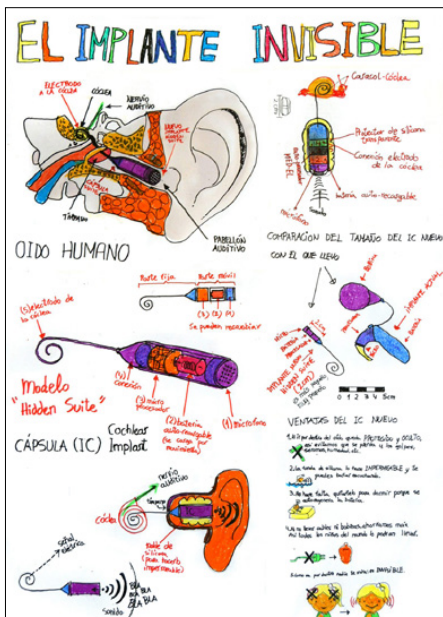
Gafas que te avisan de alarmas contra incendios, llamadas de teléfono y timbres



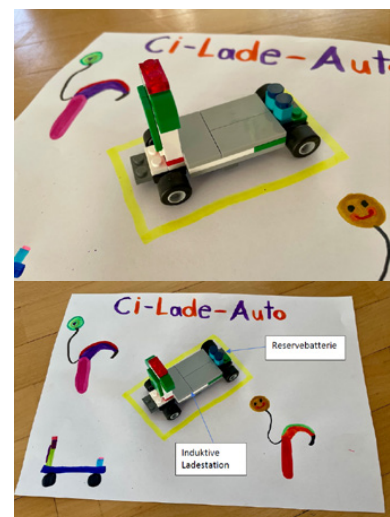
La Alarma Mommy
envía un aviso cuando
la batería casi está
acabándose



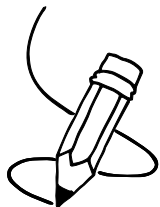
Cascos de deporte
especiales para personas
con un dispositivo auditivo



Estaciones de carga
para baterías extra



Un procesador de
audio invisible



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN

**IDEAS
for
EARS**
Powered by **MED-EL**

Mi invención para IDEASforEARS es:

Cuéntanos sobre la inspiración que hay detrás de tu idea.
¿Tienes pérdida auditiva o conoces a alguien que la tenga?:

Nombre completo del niño/a:

Edad del niño/a:

Nombre completo del padre/madre o tutor:

País: _____

Ciudad: _____

Correo electrónico:

Teléfono: _____

¿Como conociste el concurso de IDEASforEARS?:

ACUERDO DE PROTECCIÓN DE DATOS

☐ Consiento que MED-EL almacene la información enviada para que puedan juzgar mi idea de invención y contactar conmigo si soy un ganador/a del concurso

PERMISO

☐ He leído los Términos y Condiciones y tengo el consentimiento de mis padres o tutor para participar en el concurso ¿Preguntas? Contacta con: IDEASforEARS@medel.com

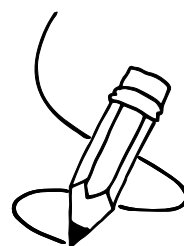
NOMBRE: _____

EDAD: _____

MI IDEA:

**IDEAS
for
EARS**
Powered by MED[®]EL

Envía tu idea a través de IDEASforEARS.medel.com



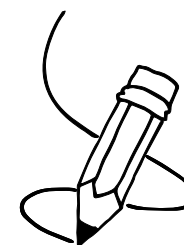
NOMBRE: _____

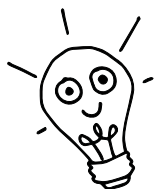
EDAD: _____

MI IDEA:

**IDEAS
for
EARS**
Powered by **MED[®]EL**

Envía tu idea a través de IDEASforEARS.medel.com





TÉRMINOS Y CONDICIONES

IDEASforEARS Concurso para jóvenes inventores

Todos los detalles del concurso y la información sobre cómo participar figuran en el formulario de inscripción. En caso de duda, prevalecerán los siguientes términos.

La participación en el concurso implica la aceptación de estos términos. El concurso va dirigido a niños de entre 6 y 12 años (durante el período del concurso).

Los hijos de los empleados de MED-EL (así como sus familiares directos) y las agencias asociadas a este concurso, no podrán participar. Se entiende por familiar directo: hijo o hijastro (ya sea natural o por adopción), sobrina, sobrino, hermano, hermana, hermanastro, hermanastra o primos en primer grado.

Los niños que deseen participar deberán obtener el consentimiento de los padres antes de la inscripción. El consentimiento deberá adjuntarse al formulario de inscripción.

El plazo para enviar las inscripciones comienza el 9 de noviembre 2025 y termina el 17 de enero de 2026. Las inscripciones se cerrarán a medianoche del 17 de enero de 2026. Los concursantes solo podrán participar una vez.

MED-EL, a su entera discreción, seleccionará a los finalistas basándose en la demostración de originalidad, creatividad, practicidad, imaginación, innovación y conveniencia de la marca. Los criterios de evaluación se basan en una invención original que puede mejorar la calidad de vida de las personas con pérdida auditiva.

El premio consiste en un viaje a Innsbruck. El viaje se realizará el 2 y 3 de junio del 2026 y consiste en 2 noches con desayuno incluido en un hotel de Innsbruck para 1 niño/a y 1 acompañante en una habitación estándar, viaje en tren o avión en clase económica desde y hacia un aeropuerto (Munich, Viena o Innsbruck), traslados al aeropuerto, posibles costes de visado, y tarjeta de bienvenida de Innsbruck. La fecha del viaje de los ganadores la determina MED-EL y no es negociable. Los premios no pueden ser transferidos, realizados en otro año o intercambiados por efectivo, crédito o servicios.

Los ganadores se anunciarán el 12 de febrero de 2026, a través de un comunicado de prensa global. Los ganadores finales serán notificados por teléfono y / o correo electrónico por adelantado. La decisión de MED-EL es definitiva y no se mantendrá ninguna reclamación.

Las propuestas e ideas presentadas al concurso resulten ganadoras o no, pasan a ser propiedad exclusiva de MED-EL y no serán devueltas a sus autores. De esta forma, la empresa se reserva el derecho de utilizarlas para fines de marketing y publicidad de la marca MED-EL.

Las fotografías de los finalistas y sus trabajos se podrán publicar en los canales propiedad de MED-EL o utilizados para futuras promociones, publicidad y marketing, en cualquier medio, sin compensación, restricción en el uso, atribución o responsabilidad. Los participantes aceptan que las participaciones enviadas son trabajos creados personalmente por ellos.

Los ganadores serán invitados a participar en eventos publicitarios y promociones con los medios de comunicación tanto online como offline. Aquellos que decidan participar en el concurso, aceptan estas condiciones y estarán dispuestos a participar en tales actividades si resultan ganadores del concurso.

Cada participante acepta que MED-EL pueda hacer pública su identidad total o parcialmente (incluyendo el nombre, país, edad y foto), en formato impreso y / o digital, incluido sitios web y redes sociales, y utilizada para otros fines publicitarios. Por supuesto, eso no incluye datos personales como correo electrónico, teléfono o domicilio de los participantes.

Al decidir participar en el concurso, los participantes aceptan estar sujetos a estos términos y condiciones y a las decisiones de MED-EL, que serán definitivas y vinculantes en todos los aspectos relacionados con este concurso.

Es importante indicar que todos los envíos de propuestas se considerarán recibidos en el momento de la recepción por MED-EL y NO en el momento de la transmisión por parte del participante. Los registros de MED-EL son concluyentes en cuanto a la fecha y hora de recepción. Los envíos tardíos, perdidos, robados, mal dirigidos, ilegales, incompletos, ilegibles, dañados, reproducidos o alterados no serán considerados válidos. MED-EL no se hace responsable de tales presentaciones ni de cualquier error, mal funcionamiento técnico, pérdida, omisión, demora o falla de las comunicaciones.

MED-EL se reserva el derecho de modificar estos términos o de modificar, suspender o cancelar el concurso en cualquier momento sin previo aviso.

MED-EL no acepta ninguna responsabilidad por cualquier pérdida, daño, lesión o decepción sufrida por cualquier participante que resulte de participar en el concurso y / o por la aceptación y / o participación en cualquiera de los premios.

Encuentra más información en [IDEASforEARS.medel.com](https://ideasforears.medel.com)