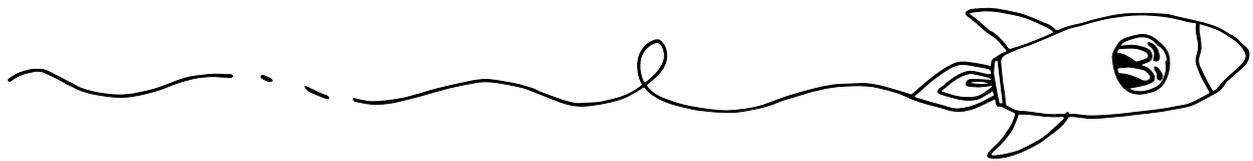


# INSPIRIEREN SIE DIE NEUE ERFINDER- GENERATION!

**IDEAS  
for  
EARS**  
Powered by MED<sup>®</sup>EL

Motivieren Sie Ihre Schüler\*innen, groß zu träumen und innovative Lösungen für Hörverlust zu erfinden. **Machen Sie mit Ihrer Klasse beim IDEASforEARS Erfinderwettbewerb für Kinder mit!**



## SO KÖNNEN SCHULKLASSEN MITMACHEN

Senden Sie die Teilnahmeformulare sowie die Zustimmungserklärungen gesammelt in einem PDF-Dokument an [ideasforears@medel.com](mailto:ideasforears@medel.com). Die kreativste teilnehmende Klasse erhält einen besonderen Preis! Bitte beachten Sie: Für diese Aktion ist keine Gruppenreise nach Innsbruck als Klassenpreis vorgesehen.

- Ideen können bis zum 17. Januar 2026 (Mitternacht CET) eingereicht werden.
- Die Gewinner werden am 12. Februar 2026 bekanntgegeben.

## SO KÖNNEN KINDER EINZELN TEILNEHMEN

Jedes Kind reicht seine Idee über die [Website](#) ein und nimmt als Einzelperson teil. Es könnte als einer der Hauptgewinner ausgewählt werden und die Chance erhalten, zur MED-EL Zentrale nach Innsbruck, Österreich zu reisen.

Wenn Sie Fragen haben, schicken Sie uns eine E-mail an [IDEASforEARS@medel.com](mailto:IDEASforEARS@medel.com)

# SO BRINGEN SIE IDEASforEARS IN IHRE SCHULKLASSEN

**IDEAS  
for  
EARS**  
Powered by MED<sup>®</sup>EL

IDEASforEARS lässt sich wunderbar in den eigenen Unterricht einplanen. Mehrere Fächer eignen sich dafür. Machen Sie ein fächerübergreifendes, spannendes Lernprojekt daraus, das weit über das allgemeine Thema Hören hinausgeht. IDEASforEARS vereint Kompetenzen wie Kreativität, kritisches Denken, Problemlösung und Unternehmensegeist.

**VERBINDEN SIE DIE THEORIE MIT DER PRAXIS!**

## BIOLOGIE

Erklären Sie, wie das Ohr aufgebaut ist, was Schallwellen sind und wie Hören funktioniert.

Sehen Sie sich die biologischen Mechanismen des Gehörs an, besonders die Cochlea und die Haarzellen im Innenohr.

## BIOLOGIE

Erklären Sie, wie man sein Gehör verlieren kann, welche verschiedenen Arten von Hörverlust es gibt und wie man sein Gehör schützen kann.

Besprechen Sie, welche Hilfsmittel es für Menschen mit Hörverlust gibt. Lassen Sie Ihre Schülerinnen und Schüler innovative Vorschläge für neue Hörhilfen machen.

## PHYSIK

Die Lehre vom Schall und der Akustik bieten sich als Themen an. Lassen Sie die Kinder mit Experimenten erfahren, wie unterschiedliche Materialien Schall weiterleiten.

Sprechen Sie über Lärmverschmutzung und dessen Auswirkungen auf das Gehör. Diskutieren Sie, wie Lärm unsere Ohren schädigt und wie wichtig Lärmschutz ist.

Erklären Sie, wie Schall gemessen wird (Dezibel) und welche Auswirkungen dessen Intensität (Lautstärke) auf das Gehör hat.

## KUNST & DESIGN

Bauen Sie ein Ohrmodell eines Menschen mit Utensilien aus Küche, Garten, aus Karton, mit Fotos - der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Lassen Sie die Schüler\*innen Hörhilfen entwerfen, die einfach zu benutzen und gleichzeitig gut aussehen.

Oder stylische Kleidung und Zubehör mit integriertem Hörgerät designen.

## MUSIK

Überlegen Sie gemeinsam mit Ihren Schüler\*innen und, wie man Musik auch für Menschen, die schlecht hören, zugänglich machen kann. Stellen Sie ihnen Musiknotations-Software vor, Bilder für Musik oder Systeme mit taktilen Feedback.

Erarbeiten Sie mit den Kindern Darbietungen, die nicht nur das Gehör, sondern auch andere Sinne wie den Seh- und den Tastsinn einbeziehen. Mit Bildern, Vibrationen oder Düften wird die Performance noch lebendiger. Vielleicht bringt das die zündende Idee?

## SPRACHE UND KOMMUNIKATION

Lassen Sie die Schüler\*innen einen kurzen Aufsatz über die Herausforderungen schreiben, mit denen Menschen mit Hörverlust konfrontiert sind und überlegen, welchen Einfluss ihre Erfindung darauf haben könnte (100 Wörter).

Diskutieren Sie, wie Sprache und Kommunikation zwischen Kulturen variieren. Beleuchten Sie dabei die Bedeutung von Inklusivität und barrierefreiem Zugang zu Kommunikation.

Erkunden Sie gemeinsam verschiedene Kulturen und ihre verbalen und nonverbalen Kommunikationsmittel.

## GESCHICHTE

Besprechen Sie die historische Entwicklung von Hörgeräten und anderen Hilfsmitteln und gehen Sie näher auf die Erfinder\*innen und Innovator\*innen in einem ausgewählten Bereich ein.

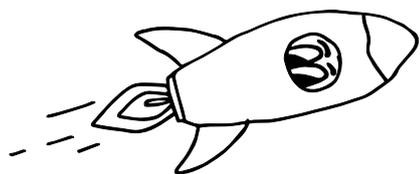
Erzählen Sie von historisch bedeutenden Personen mit Hörverlust, z.B. Ludwig van Beethoven, Francisco Goya oder Thomas Edison, und überlegen Sie, wie diese Genies Innovationen einsetzten, um mit ihrer Schwerhörigkeit besser zurecht zu kommen.

## MATHEMATIK

Besprechen Sie die Ausbreitung von Schallwellen und was sie im Ohr bewirken. Berechnen Sie die Wellenlänge, Frequenz und Amplitude verschiedener Töne.

Interpretieren Sie Daten zu Hörverlust: wie viele Personen sind betroffen, welche Altersgruppen haben ein höheres Risiko, wie gut funktionieren die verschiedenen Behandlungsmethoden.

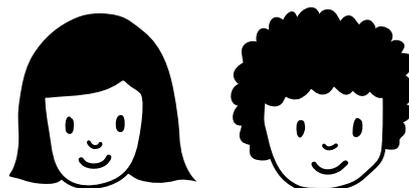
Lassen Sie Ihre Schüler\*innen Informationen sammeln, wie viele Menschen in unterschiedlichen Altersgruppen und Städten/Ländern Hörprobleme haben. Analysieren Sie die Daten und berechnen Sie Prozentsätze, Durchschnitte und andere statistisch relevante Zahlen.



## ANREGUNGEN FÜR ERFINDER\*INNEN?

### DENK AN EINE PERSON!

Kennst du jemanden, der schlecht hört oder ein Hörimplantat hat?

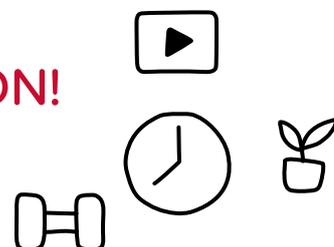


### DENK AN EIN HOBBY!

Gibt es für diese Person durch die Schwerhörigkeit besondere Herausforderungen bei ihrer Hobbys?

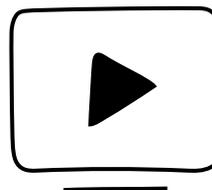
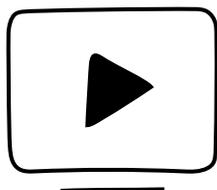
### DENK AN DEN ALLTAG DIESER PERSON!

Gibt es für die Person durch die Schwerhörigkeit besondere Herausforderungen im täglichen Leben?



### ÜBERLEGE DIR EIN BESTIMMTES THEMA!

Suche dir ein Thema, das dich besonders interessiert (z. B. Schule, Sport, Umwelt, Musik).



Chefjuror Geoff ist selbst Erfinder. In diesem [Video](#) teilt er seine besten Tipps für diejenigen, die Erfinder\*in werden wollen.



In diesem [Video](#) erzählen Gewinnerkinder aus den Vorjahren, welche Fähigkeiten man als Erfinder\*in braucht.



# SPOT AN, KAMERA LÄUFT!

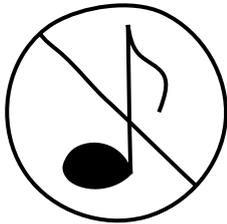
## HILFREICHE TIPPS BEIM FILMEN

Jetzt ist es an der Zeit, deine Erfindung zu präsentieren.  
Mit diesen Tipps wird dein Video zum Erfolg.



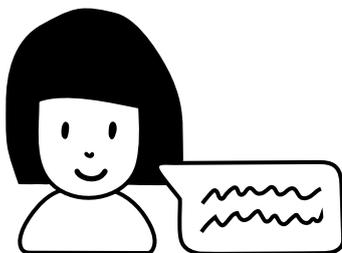
### 1 BITTE JEMANDEN UM HILFE

Bitte deine Eltern oder ältere Geschwister um Hilfe. Das macht das Filmen viel einfacher!



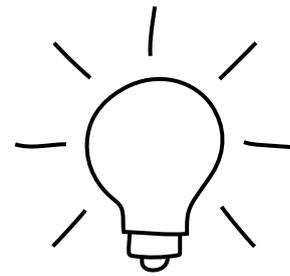
### 3 SUCHE DIR EIN RUHIGES PLÄTZCHEN

Ideal ist ein Ort ohne Hintergrundgeräusche wie Verkehr, Flugzeuge, Wind, laute Stimmen oder bellende Hunde.



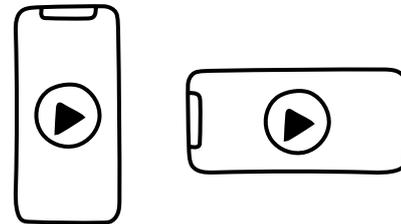
### 5 PRÄSENTIERE DEINE IDEE

Erkläre deine Erfindung und zeige uns was hinter deiner Idee steckt, wie sie funktioniert und wie sie Menschen mit Hörverlust das Leben erleichtern kann.



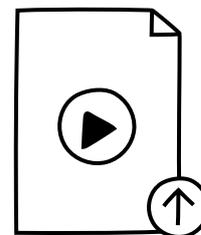
### 2 SUCHE DIR EINE GUTE LICHTQUELLE

Am besten suchst du einen Platz, an dem das Licht direkt von vorne kommt – zum Beispiel vor einem Fenster oder einer Tür.



### 4 VIDEO IM HOCH- ODER QUERFORMAT

Bitte deine Eltern, dich auf Augenhöhe zu filmen. Sie können das Telefon halten oder es in ein Stativ klemmen. Ob Hoch- oder Querformat ist egal.



### 6 SCHICK UNS DEIN VIDEO

Dein Videoclip sollte nicht länger als 60 Sekunden und nicht größer als 100 MB sein. Schicke uns dann dein Video bitte über [IDEASforEARS.medel.com](https://IDEASforEARS.medel.com).

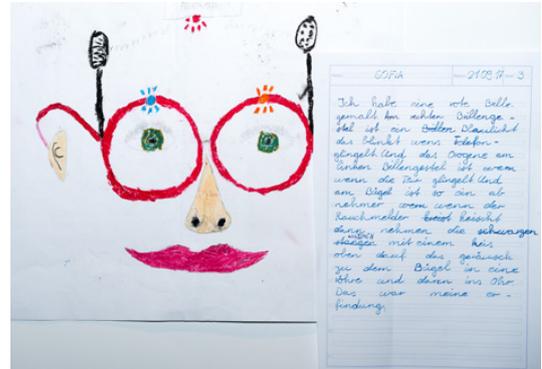


# SIEGREICHE IDEEN AUS DEN VORJAHREN

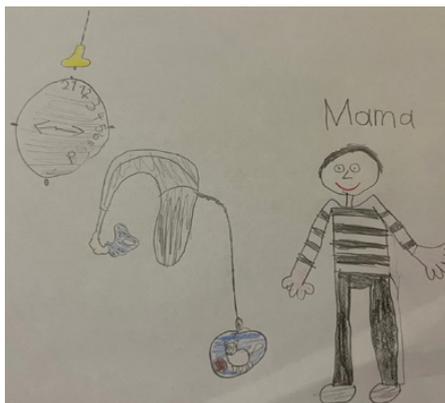
**IDEAS  
for  
EARS**  
Powered by MED<sup>®</sup>EL



Wenn der Prozessor verloren geht, ertönt ein Alarm: "Ich bin ein bionisches Ohr", und das GPS hilft, den Prozessor zu lokalisieren



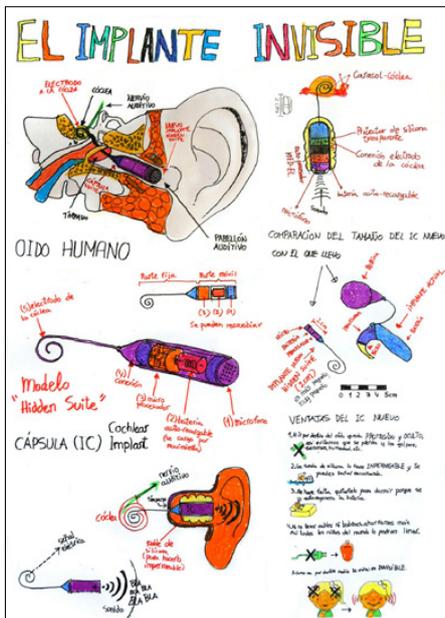
Spezialbrille, die einen Alarm bei Telefonanrufen, Türklingeln, oder auch einem Feueralarm sendet



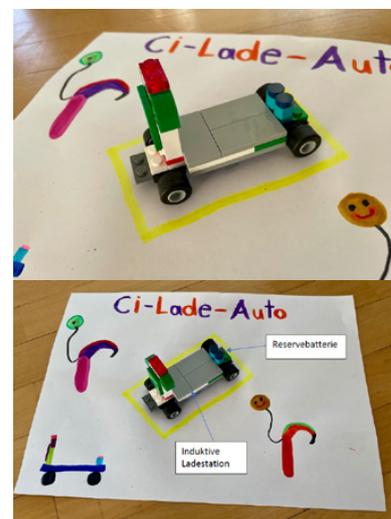
Der „Mommy Alarm“ sendet eine Erinnerung, wenn die Batterie des Audioprozessors fast leer ist



Ein spezieller Sporthelm für Menschen mit Hörhilfe



Eine Ladestation für zusätzliche Batterien



Ein unsichtbarer Audioprozessor



# EINREICHFORMULAR

**IDEAS  
for  
EARS**  
Powered by MED<sup>®</sup>EL

Meine IDEASforEARS Erfindung ist:

---

---

Erzählt uns, was euch zur Erfindung inspiriert hat.  
Kennt ihr jemanden, der von Hörverlust betroffen ist?

---

---

---

---

Vor- & Nachname des Kindes: \_\_\_\_\_

Alter des Kindes: \_\_\_\_\_

Vor- & Nachname des/der Erziehungsberechtigten: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Stadt: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Telefonnummer\*:  
\_\_\_\_\_

Wie habt ihr vom IDEASforEARS Wettbewerb erfahren?:

---

## DATENSCHUTZVEREINBARUNG

Ich stimme der Speicherung meiner eingesandten Informationen zu, damit MED-EL meine Erfindung bewertet und ich im Fall eines Sieges beim Wettbewerb kontaktiert werden kann.

## ZUSTIMMUNG

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und die Zustimmung der Erziehungsberechtigten zur Teilnahme am Wettbewerb eingeholt. Fragen? Kontakt: [IDEASforEARS@medel.com](mailto:IDEASforEARS@medel.com)

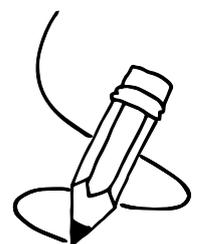
NAME: \_\_\_\_\_

ALTER: \_\_\_\_\_

MEINE IDEE:

**IDEAS**  
**for**  
**EARS**  
Powered by MED<sup>®</sup>EL

Reiche deine Idee unter [IDEASforEARS.medel.com](https://IDEASforEARS.medel.com) ein.



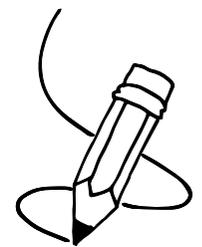
NAME: \_\_\_\_\_

ALTER: \_\_\_\_\_

MEINE IDEE:

**IDEAS**  
**for EARS**  
Powered by MED<sup>®</sup>EL

Reiche deine Idee unter [IDEASforEARS.medel.com](https://IDEASforEARS.medel.com) ein.





**IDEAS  
for  
EARS**  
Powered by MED<sup>®</sup>EL

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

## IDEASforEARS Erfinderwettbewerb für Kinder

Teilnahmeinformationen und Details zum Wettbewerb sind dem Teilnahmeformular zu entnehmen. Im Falle von Widersprüchlichkeiten gelten die untenstehenden Bedingungen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb akzeptieren die Teilnehmer die vorliegenden Teilnahmebedingungen.

Die Teilnahme steht Kindern von 6-12 Jahren (während der Wettbewerbsdauer) offen.

Kinder von MED-EL Angestellten (und ihre unmittelbare Familienmitglieder) sowie von Agenturmitarbeitern, die in Zusammenhang mit diesem Wettbewerb stehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Unmittelbare Familienmitglieder schließt wie folgt ein: Kinder oder Stiefkinder (leiblich oder adoptiert), Nichten, Neffen, Brüder, Schwestern, Stiefbrüder, Stiefschwestern oder Cousins/Cousinen ersten Grades.

Kinder, die teilnehmen möchten, müssen vor der Einsendung des Formulars die elterliche Zustimmung einholen. Diese Zustimmung wird auf dem Teilnahmeformular vermerkt.

Die Teilnahme ist zwischen 9. November 2025 und 17. Januar 2026 möglich. Einsendeschluss ist der 17. Januar 2026, Mitternacht. Teilnehmer können nur mit einer (1) Erfindung teilnehmen.

Die Finalisten werden ausschließlich nach eigenem Ermessen von MED-EL anhand von Originalität, Kreativität, Praxistauglichkeit, Phantasie und Innovation ausgewählt. Die Bewertungskriterien basieren auf der Originalität der Erfindung, die die Lebensqualität von Menschen mit Hörverlust verbessern kann.

Die globalen Gewinnerkinder gewinnen eine Reise nach Innsbruck (=Hauptpreis). Die Reise findet am 2. und 3. Juni 2026 statt und beinhaltet: 2 Übernachtungen mit Frühstück in einem Hotel in Innsbruck für ein Kind und einen Erziehungsberechtigten in einem Standardzimmer, Economy-Flug oder Zug von und zum Flughafen München, Wien oder Innsbruck, Flughafentransfers, potenzielle Visa Kosten, Innsbruck Welcome Card. Der Zeitpunkt der Reise wird von MED-EL festgelegt und ist nicht verhandelbar. Der Preis kann nicht in bar ausbezahlt werden oder in einer anderen Form, etwa durch Dienstleistung, eingelöst werden.

Die Gewinner werden zuvor telefonisch und/oder per E-Mail verständigt. Wenn ein Gewinner nicht innerhalb von 72 Stunden nach Benachrichtigung antwortet, behält sich MED-EL das Recht vor, einen neuen Gewinner zu bestimmen. Die Entscheidung von MED-EL ist endgültig und es wird keine Korrespondenz geführt. Im Februar wird eine globale Pressemitteilung veröffentlicht, welche die Gewinner beinhaltet und ankündigt.

Einsendungen und Ideen zu diesem Wettbewerb, unabhängig davon, ob diese siegreich waren oder nicht, gehen ins exklusive Eigentum von MED-EL über, werden nicht vergütet und nicht zurückgegeben. Diese können auch für Marketing und PR-Zwecke für MED-EL verwendet werden.

Fotografien der Finalisten und ihrer Erfindungen dürfen auf der MED-EL oder IDEASforEARS-Webseite und Social Media Kanälen gepostet werden oder für weitere Werbe- und PR-Zwecke in sämtlichen Medien verwendet werden, ohne dass es zu einer Vergütung, Verwendungseinschränkung oder Haftung kommt.

Die Teilnehmenden garantieren, dass ihre Einsendungen an diesem Wettbewerb ihre eigene, von ihnen geschaffene Arbeit ist.

Die Gewinner können eingeladen werden, an PR-Veranstaltungen und Medienaktionen auf Online- und Offline-Kanälen teilzunehmen. Die Teilnehmer erklären sich zu solchen Aktivitäten bereit, wenn sie als Gewinner des Wettbewerbs ausgewählt werden.

Jeder Teilnehmer stimmt zu, dass seine Einsendung zur Gänze oder zum Teil (einschließlich Vorname, Land, Alter und Foto) von MED-EL veröffentlicht (Druck und/oder Online, Social Media) sowie für andere PR-Zwecke und Aktivitäten verwendet werden darf. Zu beachten: E-Mail oder Heimatadresse der Teilnehmer werden nicht veröffentlicht.

Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb stimmen die Teilnehmer den vorliegenden Teilnahmebedingungen zu und erkennen an, dass die Entscheidung von MED-EL in allen diesen Wettbewerb betreffenden Angelegenheiten endgültig und bindend ist.

Alle Einsendungen gelten mit Einlangen bei MED-EL als erhalten und NICHT zum Zeitpunkt des Versands seitens des Teilnehmers. Als Beweis für den Zeitpunkt des Einlangens gelten die Aufzeichnungen von MED-EL. Verspätete, verlorengegangene, falsch adressierte, illegale, unvollständige, unleserliche, beschädigte, kopierte oder geänderte Einsendungen werden als ungültig erachtet. MED-EL übernimmt keine Verantwortung für solche Einsendungen. MED-EL übernimmt ebenso keine Verantwortung für Fehler, technische Fehlfunktionen, Verlust, Versäumnis, Kommunikationsverzögerungen oder Ausfälle.

MED-EL behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen abzuändern oder den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne vorherige Ankündigung abzuändern, auszusetzen, zu beenden oder abzusagen.

MED-EL übernimmt keine Verantwortung für Verlust, Verletzungen oder Enttäuschungen von Teilnehmern (einschließlich Gästen), die aus der Teilnahme an dem Wettbewerb und/oder durch die Annahme und/oder Teilnahme an den Preisen entstehen.

Mehr Informationen auf [IDEASforEARS.medel.com](https://ideasforears.medel.com)