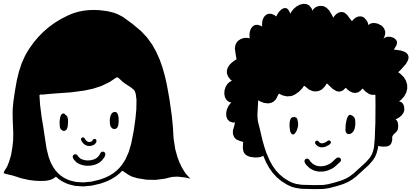


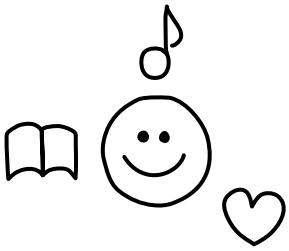
10 IDEAS for EARS
Powered by MED-EL

¿NECESITAS AYUDA PARA LLEVAR A CABO UNA IDEA?

¡PIENSA EN UNA PERSONA!

¿A quién conoces que tenga pérdida auditiva o un implante auditivo?



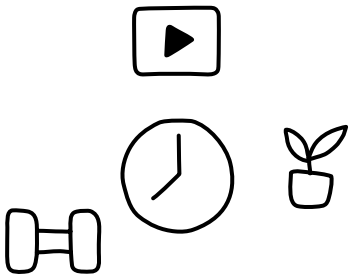


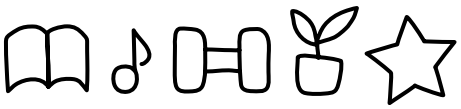
¡PIENSA EN UN HOBBY!

¿Puede una persona con pérdida auditiva encontrar alguna dificultad cuando practica este hobby?

¡PIENSA SOBRE LA VIDA DIARIA!

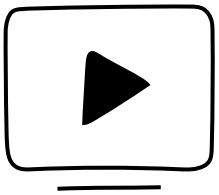
¿Una persona con pérdida auditiva se enfrenta a alguna dificultad en su vida diaria?

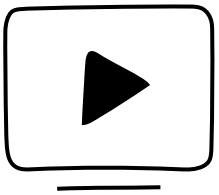




¡PIENSA EN UN TEMA!

Puedes elegir un tema que te interese (por ejemplo, el colegio, los deportes, tu entorno, la música).





Echa un vistazo al vídeo de nuestro jefe del jurado Geoff. Él mismo es inventor y comparte sus mejores consejos para serlo.

Mira un video de nuestros anteriores ganadores acerca de las habilidades que hay que tener para ser un inventor.

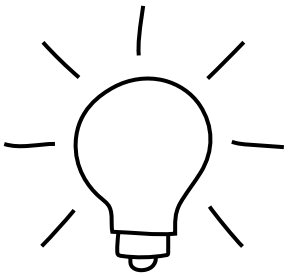


10 IDEAS for EARS
Powered by MED-EL

ES HORA DE BRILLAR
CONSEJOS ÚTILES PARA GRABAR

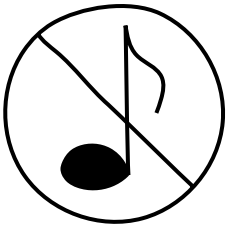
Ahora es el momento de presentar tu invento. Aquí verás cómo puedes grabar un buen video para hacer que tu idea destaque.





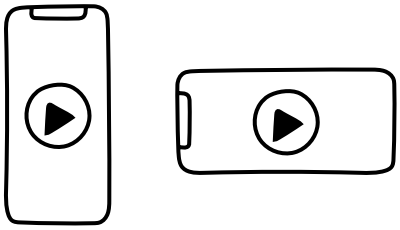
1 PIDE AYUDA A ALGUIEN

Pide ayuda a tu padre/madre o a un hermano/a mayor. Eso hará que el proceso de grabación sea más fácil.



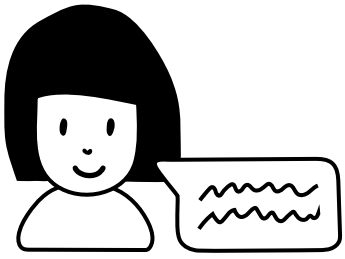
2 ENCUENTRA UNA BUENA FUENTE DE LUZ

Intenta encontrar un lugar cerca de ventanas/ puertas o una luz que esté delante de ti.



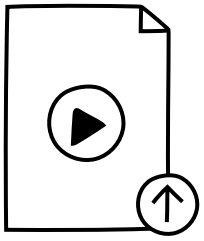
3 ELIGE UN LUGAR TRANQUILO

Busca un lugar para el video sin ruido de fondo como tráfico, aviones, viento, voces altas o perros ladrando.



4 GRABA UN VIDEO EN POSICIÓN RETRATO O PAISAJE

Pídeles a tus padres que te graben a la altura de los ojos. Pueden sostener el teléfono o colocarlo en un trípode o en cualquier superficie plana. Ambos modelos, retrato o paisaje, son bienvenidos.



5 PRESENTA TU IDEA

¡Ahora es tu momento de brillar! Explica tu dibujo o poster. Comparte lo que piensas de tu invento, cómo funciona y cómo hace que sea más fácil la vida de las personas con pérdida auditiva.

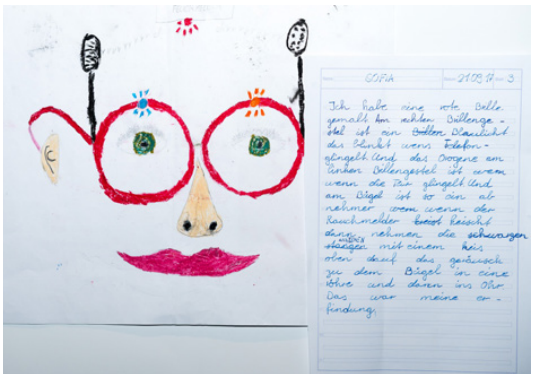
6 ENVÍA TU VIDEO

El video no puede ser más largo de 60 segundos ni superar los 100 MB. Cuando estés preparado, envía tu video a IDEASforEARS.medel.com.

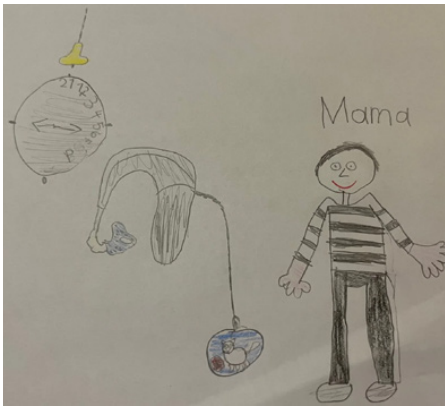
IDEAS DE ANTERIORES GANADORES



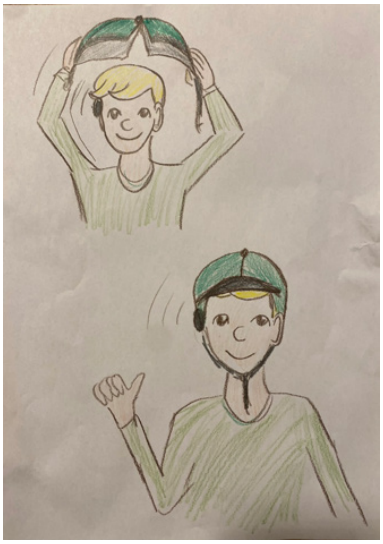
Cuando se pierde el procesador:
la alarma salta "Soy una oreja biónica",
el GPS ayuda a localizar el procesador



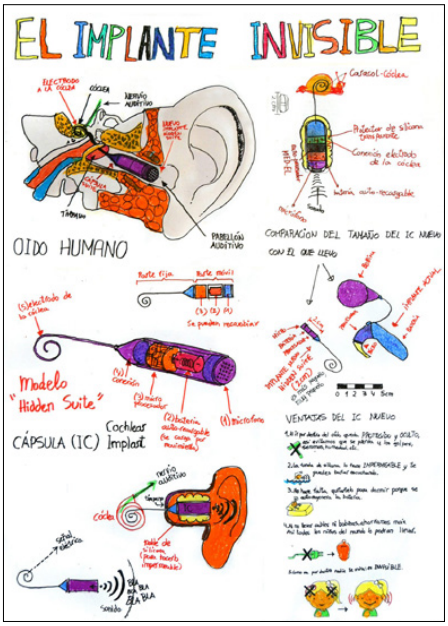
Gafas que te avisan de alarmas contra incendios, llamadas de teléfono y timbres



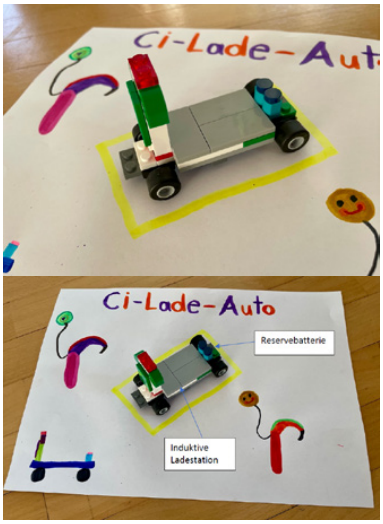
La Alarma Mommy
envía un aviso cuando
la batería casi está
acabándose



Cascos de deporte
especiales para personas
con un dispositivo auditivo



Un procesador de
audio invisible



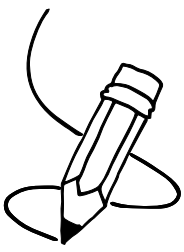
Estaciones de carga
para baterías extra

NOMBRE: _____

EDAD: _____

MI IDEA:

10 IDEAS for EARS
Powered by MED-EL



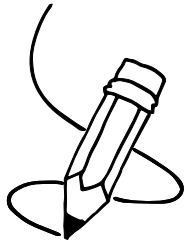
Envía tu idea a través de IDEASforEARS.medel.com

NOMBRE: _____

EDAD: _____

MI IDEA:

10 IDEAS for EARS
Powered by MED-EL



Envía tu idea a través de IDEASforEARS.medel.com

TÉRMINOS Y CONDICIONES

IDEASforEARS Concurso para jóvenes inventores

Todos los detalles del concurso y la información sobre cómo participar figuran en el formulario de inscripción. En caso de duda, prevalecerán los siguientes términos.

La participación en el concurso implica la aceptación de estos términos. El concurso va dirigido a niños de entre 6 y 12 años (durante el período del concurso).

Los hijos de los empleados de MED-EL (así como sus familiares directos) y las agencias asociadas a este concurso, no podrán participar. Se entiende por familiar directo: hijo o hijastro (ya sea natural o por adopción), sobrina, sobrino, hermano, hermana, hermanastro, hermanastra o primos en primer grado.

Los niños que deseen participar deberán obtener el consentimiento de los padres antes de la inscripción. El consentimiento deberá adjuntarse al formulario de inscripción.

Las propuestas deben enviarse entre el 9 de noviembre de 2026 y el 17 de enero de 2027 (hasta la medianoche CET). Cada participante solo puede participar una vez. Las propuestas deben enviarse a través de www.ideasforears.medel.com.

MED-EL, a su entera discreción, seleccionará a los finalistas basándose en la demostración de originalidad, creatividad, practicidad, imaginación, innovación y conveniencia de la marca. Los criterios de evaluación se basan en una invención original que puede mejorar la calidad de vida de las personas con pérdida auditiva.

El premio consiste en un viaje a Innsbruck. El viaje se realizará e 22 y 23 de junio del 2027 y consiste en 2 noches con desayuno incluido en un hotel de Innsbruck para 1 niño/a y 1 acompañante en una habitación estándar, viaje en tren o avión en clase económica desde y hacia un aeropuerto (Munich, Viena o Innsbruck), traslados al aeropuerto, posibles costes de visado, y tarjeta de bienvenida de Innsbruck. La fecha del viaje de los ganadores la determina MED-EL y no es negociable. Los premios no pueden ser transferidos, realizados en otro año o intercambiados por efectivo, crédito o servicios.

Los ganadores se anunciarán el 17 de febrero de 2027, a través de un comunicado de prensa global. Los ganadores finales serán notificados por teléfono y / o correo electrónico por adelantado. La decisión de MED-EL es definitiva y no se mantendrá ninguna reclamación.

Las propuestas e ideas presentadas al concurso resulten ganadoras o no, pasan a ser propiedad exclusiva de MED-EL y no serán devueltas a sus autores. De esta forma, la empresa se reserva el derecho de utilizarlas para fines de marketing y publicidad de la marca MED-EL.

Las fotografías de los finalistas y sus trabajos se podrán publicar en los canales propiedad de MED-EL o utilizados para futuras promociones, publicidad y marketing, en cualquier medio, sin compensación, restricción en el uso, atribución o responsabilidad. Los participantes aceptan que las participaciones enviadas son trabajos creados personalmente por ellos.

Los ganadores serán invitados a participar en eventos publicitarios y promociones con los medios de comunicación tanto online como offline. Aquellos que decidan participar en el concurso, aceptan estas condiciones y estarán dispuestos a participar en tales actividades si resultan ganadores del concurso.

Cada participante acepta que MED-EL pueda hacer pública su identidad total o parcialmente (incluyendo el nombre, país, edad y foto), en formato impreso y / o digital, incluido sitios web y redes sociales, y utilizada para otros fines publicitarios. Por supuesto, eso no incluye datos personales como correo electrónico, teléfono o domicilio de los participantes.

Al decidir participar en el concurso, los participantes aceptan estar sujetos a estos términos y condiciones y a las decisiones de MED-EL, que serán definitivas y vinculantes en todos los aspectos relacionados con este concurso.

Es importante indicar que todos los envíos de propuestas se considerarán recibidos en el momento de la recepción por MED-EL y NO en el momento de la transmisión por parte del participante. Los registros de MED-EL son concluyentes en cuanto a la fecha y hora de recepción. Los envíos tardíos, perdidos, robados, mal dirigidos, ilegales, incompletos, ilegibles, dañados, reproducidos o alterados no serán considerados válidos. MED-EL no se hace responsable de tales presentaciones ni de cualquier error, mal funcionamiento técnico, pérdida, omisión, demora o falla de las comunicaciones.

MED-EL se reserva el derecho de modificar estos términos o de modificar, suspender o cancelar el concurso en cualquier momento sin previo aviso.

MED-EL no acepta ninguna responsabilidad por cualquier pérdida, daño, lesión o decepción sufrida por cualquier participante que resulte de participar en el concurso y / o por la aceptación y / o participación en cualquiera de los premios.

Encuentra más información en IDEASforEARS.medel.com