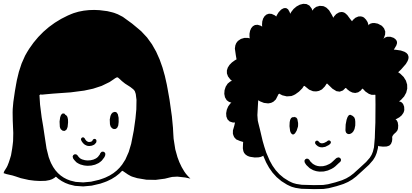


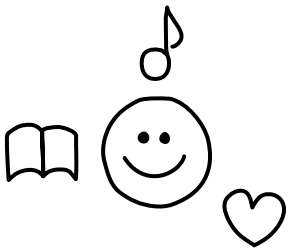
10 IDEAS for EARS
Powered by MED-EL

ANREGUNGEN FÜR ERFINDER*INNEN?

DENK AN EINE PERSON!

Kennst du jemanden, der schlecht hört oder ein Hörimplantat hat?



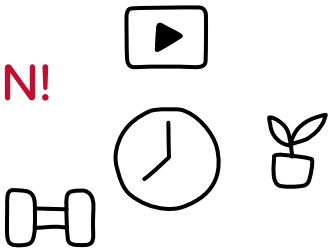


DENK AN EIN HOBBY!

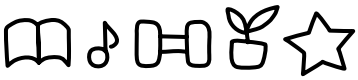
Gibt es für diese Person durch die Schwerhörigkeit besondere Herausforderungen bei ihrer Hobbys?

DENK AN DEN ALLTAG DIESER PERSON!

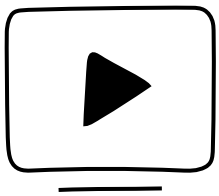
Gibt es für die Person durch die Schwerhörigkeit besondere Herausforderungen im täglichen Leben?

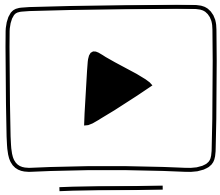


ÜBERLEGE DIR EIN BESTIMMTES THEMA!



Suche dir ein Thema, das dich besonders interessiert (z. B. Schule, Sport, Umwelt, Musik).





Chefjuror Geoff ist selbst Erfinder. In diesem Video teilt er seine besten Tipps für diejenigen, die Erfinder*in werden wollen.

In diesem Video erzählen Gewinnerkinder aus den Vorjahren, welche Fähigkeiten man als Erfinder*in braucht.



10 IDEAS for EARS
Powered by MED-EL

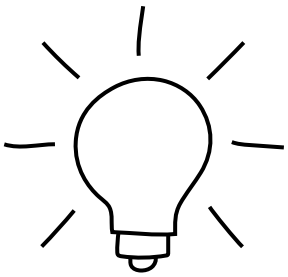
SPOT AN, KAMERA LÄUFT!
HILFREICHE TIPPS BEIM FILMEN

Jetzt ist es an der Zeit, deine Erfindung zu präsentieren.
Mit diesen Tipps wird dein Video zum Erfolg.



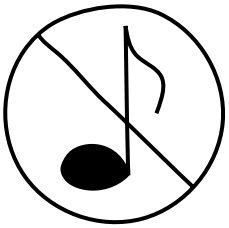
1 BITTE JEMANDEN UM HILFE

Bitte deine Eltern oder ältere Geschwister um Hilfe. Das macht das Filmen viel einfacher!



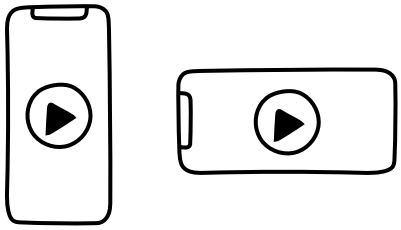
2 SUCHE DIR EINE GUTE LICHTQUELLE

Am besten suchst du einen Platz, an dem das Licht direkt von vorne kommt – zum Beispiel vor einem Fenster oder einer Tür.



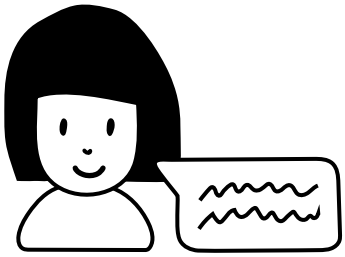
3 SUCHE DIR EIN RUHIGES PLÄTZCHEN

Ideal ist ein Ort ohne Hintergrundgeräusche wie Verkehr, Flugzeuge, Wind, laute Stimmen oder bellende Hunde.



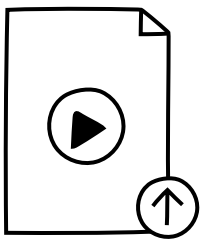
4 VIDEO IM HOCH- ODER QUERFORMAT

Bitte deine Eltern, dich auf Augenhöhe zu filmen. Sie können das Telefon halten oder es in ein Stativ klemmen. Ob Hoch- oder Querformat ist egal.



5 PRÄSENTIERE DEINE IDEE

Erkläre deine Erfindung und zeige uns was hinter deiner Idee steckt, wie sie funktioniert und wie sie Menschen mit Hörverlust das Leben erleichtern kann.



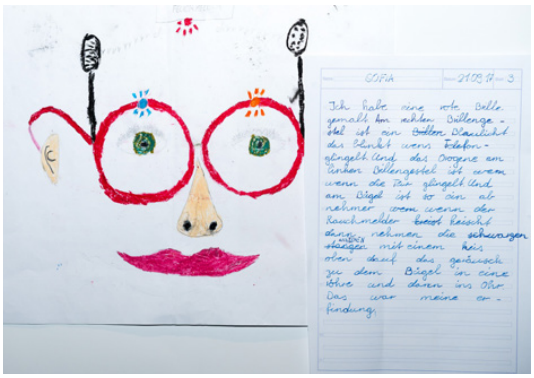
6 SCHICK UNS DEIN VIDEO

Dein Videoclip sollte nicht länger als 60 Sekunden und nicht größer als 100 MB sein. Schicke uns dann dein Video bitte über IDEASforEARS.medel.com.

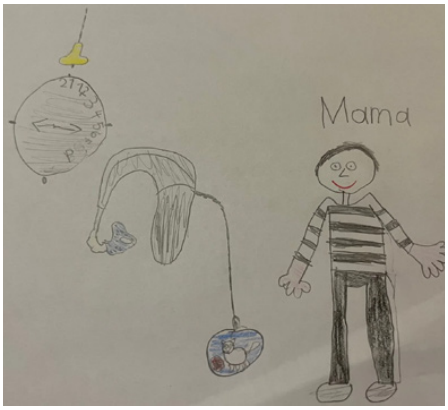
SIEGREICHE IDEEN AUS DEN VORJAHREN



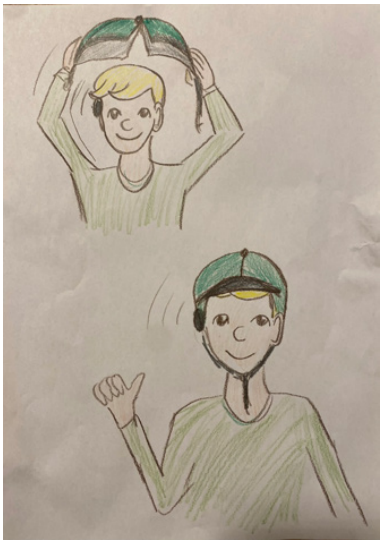
Wenn der Prozessor verloren geht, ertönt ein Alarm: "Ich bin ein bionisches Ohr", und das GPS hilft, den Prozessor zu lokalisieren



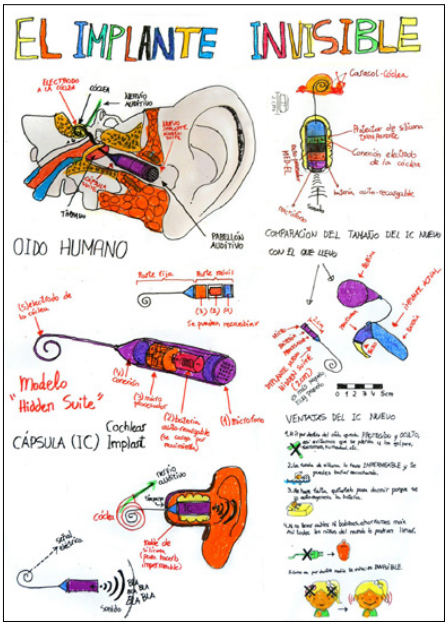
Spezialbrille, die einen Alarm bei Telefonanrufen, Türklingeln, oder auch einem Feueralarm sendet



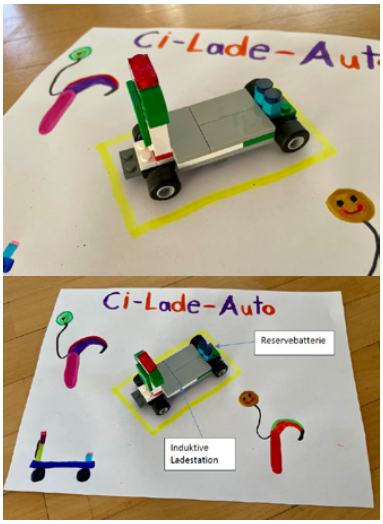
Der „Mommy Alarm" sendet eine Erinnerung, wenn die Batterie des Audioprozessors fast leer ist



Ein spezieller Sporthelm für Menschen mit Hörhilfe



Ein unsichtbarer Audioprozessor



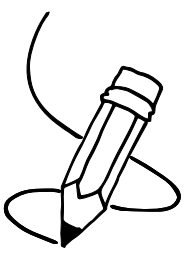
Eine Ladestation für zusätzliche Batterien

NAME: _____

ALTER: _____

MEINE IDEE:

10 IDEAS for EARS
Powered by MED-EL



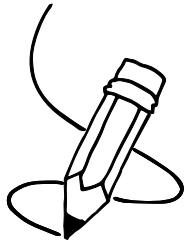
Reiche deine Idee unter IDEASforEARS.medel.com ein.

NAME: _____

ALTER: _____

MEINE IDEE:

10 IDEAS for EARS
Powered by MED-EL



Reiche deine Idee unter IDEASforEARS.medel.com ein.



10 IDEAS for EARS
Powered by MED-EL

TEILNAHMEBEDINGUNGEN
IDEASforEARS Erfinderwettbewerb für Kinder

Teilnahmeinformationen und Details zum Wettbewerb sind dem Teilnahmeformular zu entnehmen. Im Falle von Widersprüchlichkeiten gelten die untenstehenden Bedingungen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb akzeptieren die Teilnehmer die vorliegenden Teilnahmebedingungen.

Die Teilnahme steht Kindern von 6-12 Jahren (während der Wettbewerbsdauer) offen.

Kinder von MED-EL Angestellten (und ihre unmittelbare Familienmitglieder) sowie von Agenturmitarbeitern, die in Zusammenhang mit diesem Wettbewerb stehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Unmittelbare Familienmitglieder schließt wie folgt ein: Kinder oder Stiefkinder (leiblich oder adoptiert), Nichten, Neffen, Brüder, Schwestern, Stiefbrüder, Stiefschwestern oder Cousins/Cousinen ersten Grades.

Kinder, die teilnehmen möchten, müssen vor der Einsendung des Formulars die elterliche Zustimmung einholen. Diese Zustimmung wird auf dem Teilnahmeformular vermerkt.

Die Beiträge müssen zwischen dem 9. November 2026 und dem 17. Januar 2027 (Mitternacht MEZ) eingereicht werden. Jede teilnehmende Person darf nur einmal teilnehmen. Die Beiträge müssen über www.ideasforears.medel.com eingereicht werden.

Die Finalisten werden ausschließlich nach eigenem Ermessen von MED-EL anhand von Originalität, Kreativität, Praxistauglichkeit, Phantasie und Innovation ausgewählt. Die Bewertungskriterien basieren auf der Originalität der Erfindung, die die Lebensqualität von Menschen mit Hörverlust verbessern kann.

Die globalen Gewinnerkinder gewinnen eine Reise nach Innsbruck (=Hauptpreis). Die Reise findet am 22. und 23. Juni 2027 statt und beinhaltet: 2 Übernachtungen mit Frühstück in einem Hotel in Innsbruck für ein Kind und einen Erziehungsberechtigten in einem Standardzimmer, Economy-Flug oder Zug von und zum Flughafen München, Wien oder Innsbruck, Flughafentransfers, potenzielle Visa Kosten, Innsbruck Welcome Card. Der Zeitpunkt der Reise wird von MED-EL festgelegt und ist nicht verhandelbar. Der Preis kann nicht in bar ausbezahlt werden oder in einer anderen Form, etwa durch Dienstleistung, eingelöst werden.

Die Gewinner werden zuvor telefonisch und/oder per E-Mail verständigt. Wenn ein Gewinner nicht innerhalb von 72 Stunden nach Benachrichtigung antwortet, behält sich MED-EL das Recht vor, einen neuen Gewinner zu bestimmen. Die Entscheidung von MED-EL ist endgültig und es wird keine Korrespondenz geführt. Im Februar wird eine globale Pressemitteilung veröffentlicht, welche die Gewinner beinhaltet und ankündigt.

Einsendungen und Ideen zu diesem Wettbewerb, unabhängig davon, ob diese siegreich waren oder nicht, gehen ins exklusive Eigentum von MED-EL über, werden nicht vergütet und nicht zurückgegeben. Diese können auch für Marketing und PR-Zwecke für MED-EL verwendet werden.

Fotografien der Finalisten und ihrer Erfindungen dürfen auf der MED-EL oder IDEASforEARS-Webseite und Social Media Kanälen gepostet werden oder für weitere Werbe- und PR-Zwecke in sämtlichen Medien verwendet werden, ohne dass es zu einer Vergütung, Verwendungseinschränkung oder Haftung kommt.

Die Teilnehmenden garantieren, dass ihre Einsendungen an diesem Wettbewerb ihre eigene, von ihnen geschaffene Arbeit ist.

Die Gewinner können eingeladen werden, an PR-Veranstaltungen und Medienaktionen auf Online- und Offline-Kanälen teilzunehmen. Die Teilnehmer erklären sich zu solchen Aktivitäten bereit, wenn sie als Gewinner des Wettbewerbs ausgewählt werden.

Jeder Teilnehmer stimmt zu, dass seine Einsendung zur Gänze oder zum Teil (einschließlich Vorname, Land, Alter und Foto) von MED-EL veröffentlicht (Druck und/oder Online, Social Media) sowie für andere PR-Zwecke und Aktivitäten verwendet werden darf. Zu beachten: E-Mail oder Heimatadresse der Teilnehmer werden nicht veröffentlicht.

Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb stimmen die Teilnehmer den vorliegenden Teilnahmebedingungen zu und erkennen an, dass die Entscheidung von MED-EL in allen diesen Wettbewerb betreffenden Angelegenheiten endgültig und bindend ist.

Alle Einsendungen gelten mit Einlangen bei MED-EL als erhalten und NICHT zum Zeitpunkt des Versands seitens des Teilnehmers. Als Beweis für den Zeitpunkt des Einlangens gelten die Aufzeichnungen von MED-EL. Verspätete, verlorengegangene, falsch adressierte, illegale, unvollständige, unleserliche, beschädigte, kopierte oder geänderte Einsendungen werden als ungültig erachtet. MED-EL übernimmt keine Verantwortung für solche Einsendungen. MED-EL übernimmt ebenso keine Verantwortung für Fehler, technische Fehlfunktionen, Verlust, Versäumnis, Kommunikationsverzögerungen oder Ausfälle.

MED-EL behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen abzuändern oder den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne vorherige Ankündigung abzuändern, auszusetzen, zu beenden oder abzusagen.

MED-EL übernimmt keine Verantwortung für Verlust, Verletzungen oder Enttäuschungen von Teilnehmern (einschließlich Gästen), die aus der Teilnahme an dem Wettbewerb und/oder durch die Annahme und/oder Teilnahme an den Preisen entstehen.

Mehr Informationen auf IDEASforEARS.medel.com